

- ギリシャを皮切りに世界 200 カ国で開催される同様の日本アニメフェアで、「日本大好き！」市場開拓
- EU全体から注目されるギリシャで、MADE IN JAPANカルチャーと産業を発信
- オリンピック発祥の地から～2020年TOKYOに向け、平和と文化のバトンを渡していく
- アテネで行われる大規模なコミック祭と合わせて開催（2017年12月2、3日）

日本映画祭 inギリシャAtethcon 企画書

- 企画 一般社団法人ユーラシア国際映画祭
公式サイト <http://eurasiafilmfestival.net/>

スポンサー募集中
ゆうちょ銀行 10150-94241451
口座名 ユーラシア映画祭

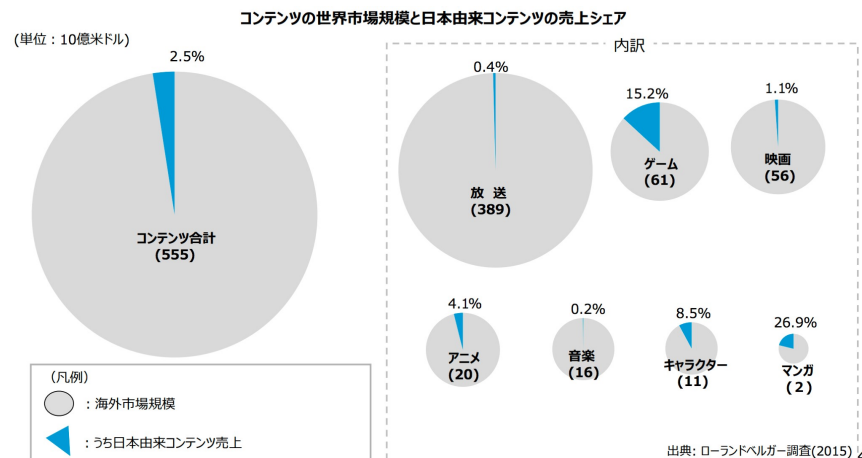
- 主催 アテンスコン実行委員会

一般社団法人ユーラシア国際映画祭の設立背景とコンセプト

- 近年、ロシア、中国、インド、ヨーロッパ、アジア、ASEAN諸国、中東、などユーラシアの相互ネットワークの重要性が考慮し、
- 多国籍で映画を製作する多様な文化を学び、知りあうことで、豊かな感受性を育て、環境に配慮した地球市民としての新たな価値観を共有・創造していく。一般社団法人ユーラシア国際映画祭は様々な企画を元に、ユーラシア約120か国の映画を上映していく
- 2020年オリンピックを控え国際都市としての可能性を秘める東京や、日本各地のみならず、世界に発信する

アテンスコン実行委員会の設立背景と市場分析から見た、実施内容

- 海外の日本アニメ市場0.8億円（世界トップ水準）
- 150カ国以上であるアニメフェアにほとんど日本人や日系人、日本企業がフェアに参加しておらず、販売品は模倣品も多い
- 今世界から日本が脚光を浴びているのに、それに伴う利益の主要な部分は外国企業の所有となっている。またそれらの利益を還元する仕組みの欠陥により、優秀なアニメを作る生産現場も疲弊することになるとコメント(日本スタイル顧問 加藤正伸)



重要イベント

- アニメ、音楽、映画業界、日本経済を元気にするためアニメフェア活用
- アニメを切り口に海外へ幅広く日本分化を紹介
- 日本との差異・難点であるキーマン選定の明確化

更なる打ち手

- 海外各国への日本分化普及案策定と実施
- 交際益踊り大会など、別ジャンルも考慮

・昨今のギリシャ事情から見た必要性・効果性

- ・ 前年比二倍の観光客 前年比2倍
- ・ フランスでのテロ被害により南仏からギリシャへEU富裕層観光客激増
- ・ 親日国～造船業で日本と交易があり、日本語をしゃべれるギリシャの方も多い



- ・ 日本最高のアニメをギリシャ最大のコミックフェスティバル【Athenscon）で発信しを盛り上げることで集客向上が見込める
- ・ アニメ以外の映像、文化も同時紹介し、異文化交流を盛り上げる

- ・ 日本アニメ好きな人・日本文化に興味がある人に、実際の日本文化の経験とギリシャ内の情報共有
- ・ 日本アニメ・オリンピック発祥の地「日本文化を広める際の直接的なフィードバック、経験を得る」
- ・ フィードバック結果をブラッシュアップし、他展開へのレベル向上も図っていく



- ・ ATHENSCONは、年に2回元オリンピックスタジアム の一つである会場を貸し切って行われている)
- ・ 場所：ギリシャ アテネ テコンドーハンドボールオリンピックスタジアム(アテネオリンピック会場)
- ・ 予想入場者数：10000人~20000人
- ・ 他SNSに比べ Instagramは動いているので当日は「#athenscon」から発信するのが有効

・日本アニメの従来と現在を踏まえた日本アニメ紹介の必要性

- ・ 80年代には、伊賀野カバ丸、ゲッターロボ、VOLTRON(機甲艦隊ダイラガーXVと百獣王ゴライオンを勝手にミックスした物)、キャプテンハーロック、超電磁マシン ボルテスV、ファイブスター物語、UFOロボ・グレンダイザー、セーラームーン、マジンガーZなど、名前を挙げたらキリが無いほどの多くのアニメが放映されていました。中でもキャンディキャンデには大規模なファンクラブも存在するほどの人気を博した。
- ・ 90年代になると、徐々にテレビで観られるアニメの数が減っていった、ここ 10年ではポケモンくらいしか放映されていない。
- ・ 現在アニメファンに最も人気があるのは、デスノート、灰羽連盟、NARUTO、ブリーチ、NOIRなど。

アニメ上映「火の鳥2772」
(手塚治虫プロ 東宝国際部) 他
1980年ラスベガス映画祭特別賞受賞



映画上映 「サダコの鶴～地球をつなぐ～」
(増山れな監督) 第一回アジア国際映画祭



ゲスト講演 候補「伊賀のカバ丸君」作者 亜月裕先生（交渉中）

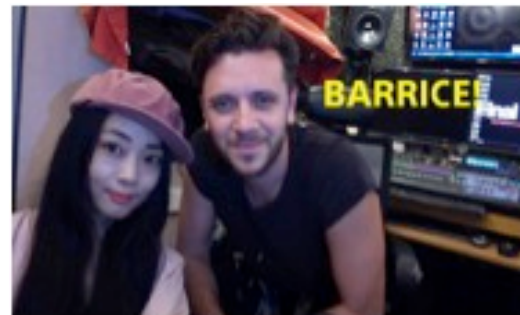
様々な日本文化の紹介

- ・桂由美先生の浴衣販売
- ・盆踊り大会
- ・アニメ浴衣の販売
- ・和楽器グループの演奏
- ・日本食品の商品販売

パリースBARRICE（ギリシャユーロビジョン2015代表歌手）とのコラボ



・南りい 現地コーディネイト・歌手

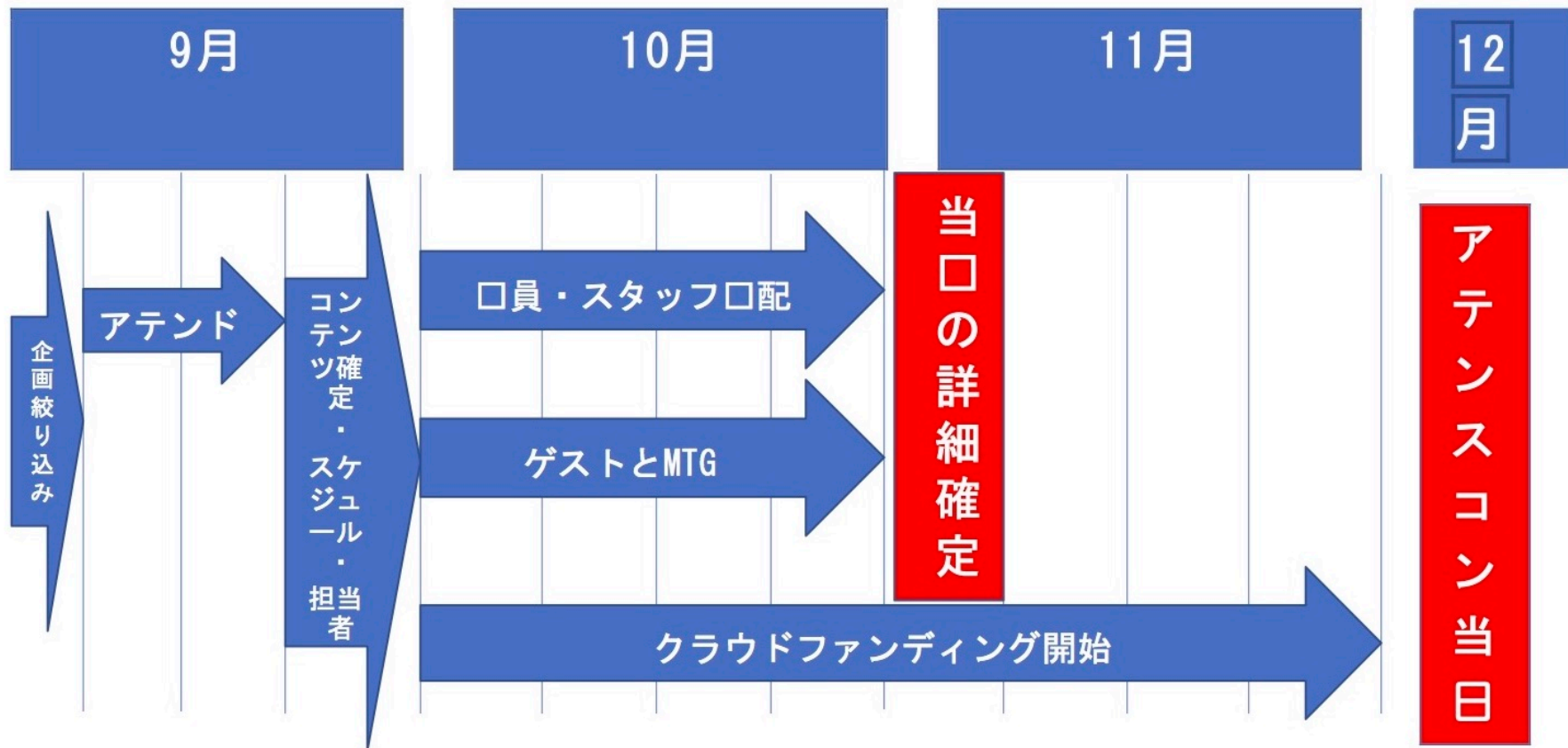


・アクションプラン

1. 企画の絞り込み・優先順位の決定
2. 登壇者・作品のアテンド
3. 当日の出展コンテンツの確定
4. ~12/3までのスケジュール策定 + 各担当者の決定
5. 人員・スタッフ・準備品手配担当者はゲストとMTGで詳細を詰める
6. クラウドファンディングなどの資金調達の開始
7. 1ヶ月前にリソース・コンテンツが確定状態へ
8. スタッフは12/1から前入り

・協力団体

- ・ 南りい（歌手・ギリシャ在住）
- ・ 一般社団法人ユーラシア国際映画祭
- ・ 日本ユーラシア協会
- ・ ベリーベリープロダクション
- ・ 一般社団法人日本海外普及協会
- ・ 株式会社 日本スタイル
- ・ 中嶋興
- ・ 山元学校
- ・ 大野智恵子



- スポンサー

The Disney logo in its classic black script font.The logo for 'Cap Cap' features a gold-colored shield with four quadrants containing a bow, a cat, a wand, and a teapot. Below the shield, the text 'Cap Cap' is written in a cursive font, with the tagline '...kata arō magica' underneath.The logo for 'RetroComputers.gr', with the text in a bold, blocky font against a blue and yellow gradient background.The logo for 'Will o' Whisps', featuring a glowing blue tree with roots and branches, with the text 'Will o' Whisps' written in a white, cursive font below it.The logo for 'ZMAX', with the text in a bold, orange, 3D-style font.

- 参考資料

http://amecon.jp/h24/common/img/pdf/anime_curriculum02.pdf
<https://www.instagram.com/explore/tags/athenscon/>